



CODICE ETICO

Rev.07

10.10.2022

pag. 1 di 10

CODICE ETICO

ACETUM SPA

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 2 di 10

INDICE

Sommario

1	Premessa e Destinatari.....	3
2	I PRINCIPI ETICI	3
2.1	Mission Aziendale	3
2.2	Valori aziendali	3
2.3	Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali	4
2.4	Impegno per lo sviluppo sostenibile e responsabilità verso la collettività.....	5
3	LE REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	6
3.1	Risorse Umane	6
3.2	Salute e Sicurezza Sul Luogo di Lavoro	6
3.3	Tutela dell’Ambiente	6
3.4	Utilizzo dei Sistemi Informatici e dei beni aziendali	7
3.5	Rapporti con i Produttori e con i Fornitori	7
3.6	Rapporti Con Le Istituzioni	8
3.7	Regali, Omaggi e altri benefici	8
4	NORME DI ATTUAZIONE	8
4.1	Promozione	8
4.2	Controllo	9
4.3	Sistema di auto-sorveglianza	9
4.4	Sistema Sanzionatorio	9
4.5	Entrata in Vigore	10
4.6	Verifica e risoluzione degli accordi fornitori	10
4.7	Allegati.....	10

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 3 di 10

1 Premessa e Destinatari

Il presente codice etico è emesso ad integrazione dei principi contenuti nel manuale di sicurezza, qualità di Acetum S.p.A. Società Benefit (di seguito anche solo “Acetum” o “Società”) così come ai requisiti discendenti dal D.Lgs 231/2001. In aggiunta, l’azienda e tutti i suoi dipendenti operano secondo la normativa italiana di riferimento e rispetto i requisiti del CCNL alimentare.

Il Codice Etico si applica al vertice aziendale, ai dipendenti, ai collaboratori, ai consulenti e a tutti coloro che operano in nome e per conto di Acetum (di seguito definiti anche «Destinatari»).

Tutti i destinatari sono tenuti ad applicarlo ed a vigilare in merito al suo rispetto segnalando eventuali contravvenzioni come specificato nel punto 4.3 del presente documento.

Inoltre, Acetum richiede a tutti i fornitori e partner di adottare una condotta coerente con i principi e le disposizioni del presente Codice e con quelli elencati nell’allegato 1, destinato in particolare ai fornitori.

2 I PRINCIPI ETICI

2.1 MISSION AZIENDALE

Acetum è una Società Benefit adotta quindi un nuovo approccio al business, finalizzato oltre che agli aspetti economici, anche alla creazione di valore condiviso nel lungo termine (in ambito sociale, umano, culturale, ambientale).

A tale proposito la mission della nostra società è sancita nello statuto e di seguito riportata:

“Le nostre persone lavorano ogni giorno, facendo tesoro della tradizione italiana, realizzando i nostri aceti nel modo più sostenibile per portare gocce dal sapore inconfondibile, da Modena in tutto il mondo.”

2.2 VALORI AZIENDALI

I valori fondamentali di Acetum sono stati definiti nel 2018 coinvolgendo numerosi dipendenti: Rispetto, orgoglio, pionierismo, sposa la causa. A tutti i dipendenti, durante l’inserimento in azienda, viene fatta formazione sui valori aziendali.

Rispetto: in Acetum significa rispettare le persone e non il loro titolo, l’abito, l’aspetto o l’età. Significa comunicare in modo rispettoso e positivamente perché si ha a cuore la questione. Significa comportarsi in modo da mostrare rispetto per le altre persone e per i beni aziendali. Significa rispettare anche sé stessi, e se c’è il dubbio che stia accadendo qualcosa di sbagliato parlare e sollevare la questione. Oltre alle persone viene richiesto di rispettare l’ambiente e le istituzioni.

Orgoglio: in Acetum significa essere orgogliosi del lavoro che viene fatto e del ruolo che ogni persona ha per raggiungere il successo. Si tratta di essere orgogliosi dei colleghi e di tutte le altre persone che contribuiscono a rendere Acetum la grande azienda che è. Si tratta di essere orgogliosi dei marchi aziendali e dei fantastici prodotti e orgogliosi del modo in cui tutte le persone di Acetum si comportano per ottenere tutti insieme gli obiettivi condivisi.

 ACETUM	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 4 di 10

Pionierismo: in Acetum significa essere primi, veloci ed agili. Si tratta di pensare fuori dagli schemi per trovare nuove idee e modi migliori di fare. Si tratta di essere innovativi ed aperti a provare cose nuove sia dal punto di vista dei prodotti che processi. Tutti i dipendenti, in qualsiasi ruolo possono esprimere la loro inventiva e l'azienda accoglie con piacere idee e proposte attraverso numerosi canali (Botte delle idee, vendemmia delle idee, canale WhatsApp).

Sposa la Causa: in Acetum si riferisce al fatto di impegnarsi realmente a fare la propria parte necessaria per raggiungere gli obiettivi stabiliti per tutti i dipendenti e per l'azienda.

Si tratta di avere a cuore i risultati ed appassionarsi alle prestazioni. Si tratta di aiutarsi a vicenda e di lavorare insieme come una squadra verso obiettivi comuni e dimostrando quotidianamente questi valori condivisi.

2.3 ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

Nella conduzione di tutte le attività aziendali, Acetum opera nel rispetto dei seguenti principi etici:

Legalità

Tutti i destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti nei luoghi in cui operano, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, applicandole con rettitudine ed equità.

Maggiori informazioni e direttive sulle politiche anticorruzione seguono nell'allegato 3.

Integrità

Nei rapporti con i terzi la Società si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza.

La Società, nel perseguimento dei propri obiettivi sociali ambientali ed economici, è impegnata a stabilire corrette relazioni commerciali con i terzi, rapporti duraturi con clienti e Fornitori, e adeguati riconoscimenti del contributo dei propri Collaboratori.

Lealtà

I rapporti con l'esterno, le relazioni con i propri Collaboratori e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà, che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse ed ai patti, nell'agire con senso di responsabilità, nella valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale e nell'applicazione di un'attitudine di completa buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza

Tutte le azioni e le relazioni con le parti interessate devono essere effettuate garantendo correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi del mercato e nei limiti della tutela del Know how e dei beni dell'Azienda. Qualsiasi donazione da parte di Acetum deve seguire un chiaro iter di approvazione e rispettare delle determinate clausole stabilite nell'allegato 3. Inoltre, Acetum punta alla massima trasparenza impegnandosi a divulgare pubblicamente informazioni in merito ad eventuali contributi finanziari e/o in natura a politici, partiti politici, gruppi di lobby, organizzazioni benefiche e gruppi di difesa di diritti.

Rispetto della dignità delle persone

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 5 di 10

Acetum rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Non avrà luogo alcuna discriminazione di qualsiasi forma nell'ambito dell'assunzione, la retribuzione, l'accesso alla formazione, la promozione, il licenziamento o il pensionamento a motivo della razza, ceto, origine nazionale, religione, età, disabilità, genere, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica.

Riservatezza delle informazioni

Costituisce "informazione riservata" la conoscenza di un progetto, di una proposta, di una trattativa, di politiche di prezzo, di strategie di sviluppo societario, di impegni ed eventi, anche se futuri ed incerti, attinenti alla sfera di attività aziendale. Infine, sono "informazioni riservate" i dati relativi al personale.

Ogni persona inserita nell'organizzazione societaria, a qualsiasi livello, sia apicale che subordinato, deve:

- rispettare la riservatezza delle notizie apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, anche dopo la cessazione del rapporto lavorativo
- consultare solo la documentazione alla quale è autorizzato ad accedere, facendone uso conforme ai doveri di lavoro e consentendone l'accesso esclusivamente a chi ne abbia titolo
- impegnarsi ad evitare la dispersione di dati, osservando le misure di sicurezza impartite

Nessuna persona può rivelare a familiari, amici o conoscenti, informazioni interne riservate.

2.4 IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ.

Responsabilità verso la collettività

Acetum opera tenendo conto delle esigenze delle comunità nel cui ambito svolge la propria attività e contribuisce al loro sviluppo economico, sociale e civile.

Collaborazione con scuole ed università

Acetum è consapevole del potenziale impatto positivo che un'azienda delle sue dimensioni può avere sulla società collaborando quando possibile con scuole ed università. Per questo Acetum partecipa a percorsi ed iniziative come l'alternanza scuola lavoro; tirocini curriculari ed extra curriculari; visite di classi in azienda; partecipazioni ad eventi di avviamento al mercato del lavoro organizzate dalle università.

Rispetto per l'ambiente

Acetum è consapevole dell'importanza della tutela dell'ambiente. Per questo mentre si impegna a massimizzare il profitto delle sue operazioni, investe risorse per diminuire l'impatto ambientale.

Lotta agli sprechi

Da anni si è affermata la consapevolezza che il mondo si sta muovendo inesorabilmente nella direzione di scarsità di risorse. In questo contesto è fondamentale la partecipazione di tutti nella lotta agli sprechi. In questo contesto lo "spreco" è sia qualcosa di materiale, come sfridi di produzione, consumo eccessivo di aceto o acqua; ma anche qualcosa di più immateriale come tempo ed

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 6 di 10

impegno delle persone o procedure inutili. Acetum si impegna per limitare al massimo qualsiasi tipo di spreco.

3 LE REGOLE DI COMPORTAMENTO

3.1 RISORSE UMANE

La società applica i nove principi del Codice di Base ETI (allegato 2), conformemente a quanto previsto dalla normativa italiana.

La selezione e l'assunzione del personale deve avvenire nel rigoroso rispetto delle procedure ed essere ispirata a criteri di trasparenza, nella valutazione dei requisiti di competenza e professionalità, di capacità e potenzialità individuale evitando qualsiasi discriminazione.

L'attenzione verso le persone si concretizza con la filosofia "non vogliamo barriere al talento", vale a dire, a prescindere da ciò che differenzia l'individuo (genere, età, nazionalità etnia), se la persona dimostra del talento, e desidera esprimerlo, l'obiettivo è creare un ambiente inclusivo nel quale questo talento abbia modo di esprimersi.

L'azienda investe annualmente in eventi di formazione professionale per garantire l'acquisizione di nuove competenze che giovino sia l'azienda che il lavoratore.

Tramite sistemi di comunicazione moderni ed efficaci Acetum condivide in modo trasparente con tutti i dipendenti informazioni sull'andamento dell'azienda e raccoglie opinioni in maniera aggregata o unitaria.

3.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Acetum si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Destinatari.

Le prestazioni della sicurezza sono misurate per potere assegnare nuovi obiettivi e per poter adottare nuovi provvedimenti, volti al miglioramento continuo della salute e della sicurezza di tutti i dipendenti e di tutti gli appaltatori, subappaltatori e visitatori.

La società si impegna a far sì che i lavoratori siano sensibilizzati e formati per svolgere i loro compiti in sicurezza, per assumere le loro responsabilità in materia di sicurezza e salute sul lavoro e al fine di segnalare le situazioni pericolose e i comportamenti pericolosi.

Acetum si impegna al coinvolgimento e alla consultazione dei lavoratori, attraverso una comunicazione trasparente e costante in merito alle metriche della sicurezza, così come attraverso i loro rappresentanti.

3.3 TUTELA DELL'AMBIENTE

Acetum gestisce le sue attività perseguendo la tutela dell'ambiente, ponendosi come obiettivo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia.

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 7 di 10

Acetum è certificata ISO14001:2015, a tal fine si impegna a rispettare le disposizioni vigenti in materia ambientale; ed elabora e comunica le linee guida di attuazione della tutela dell'ambiente che devono essere seguite dalla Società;

La società per dare attuazione alla politica ambientale: adotta sistemi di gestione ambientale e di riduzione del suo impatto; monitora le performance di impatto attraverso i KPI; cura la formazione continua e la sensibilizzazione del proprio management e di tutto il personale sulle tematiche ambientali; predilige Fornitori pre-qualificati e li sensibilizza sulle tematiche ambientali.

Periodicamente vengono formate delle squadre di lavoro interdipartimentali che temporaneamente lavorano su un singolo processo o prodotto o cliente per identificare delle soluzioni innovative per diminuire l'impatto ambientale.

3.4 UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI E DEI BENI AZIENDALI

I Destinatari sono tenuti a porre particolare cura e attenzione nell'impiego dei sistemi informatici e telematici, che devono essere utilizzati esclusivamente per ragioni connesse alla propria attività professionale e nel rispetto delle procedure interne, nonché delle normative vigenti.

È pertanto assolutamente vietato ai Destinatari di alterare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico e/o intervenire senza diritto con qualsiasi modalità su dati, informazioni o programmi contenuti in uno dei suddetti sistemi.

Acetum richiede a ciascun Destinatario di tutelare i beni fisici e le risorse affidategli per l'espletamento dei propri compiti, assumendo comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando, ove opportuno, il loro impiego.

Ogni Dipendente e Collaboratore è responsabile della custodia e della conservazione delle risorse a lui affidate ed ha il dovere di informare tempestivamente le strutture aziendali preposte riguardo ad eventuali minacce o eventi dannosi per la Società stessa o per i suoi beni.

Ciascun Destinatario è tenuto ad utilizzare tali beni e risorse in modo adeguato e conforme all'interesse sociale; è pertanto vietato l'utilizzo dei beni aziendali per scopi personali.

3.5 RAPPORTI CON I PRODUTTORI E CON I FORNITORI

Acetum nei rapporti d'affari si ispira ai principi di buona fede, lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza ed apertura al mercato.

La scelta dei produttori, dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati dalle delegate funzioni aziendali nel rispetto dei principi di imparzialità e indipendenza e sulla base di obiettivi requisiti di etica, integrità, qualità, efficienza ed economicità (stabiliti nel dettaglio dell'allegato 1) ed assicurando ad ogni richiesta di fornitura una concorrenza sufficiente (ad esempio considerando più imprese nella selezione). A tutti i fornitori viene richiesto di aderire al codice di condotta ABF.

I suoi dipendenti e collaboratori interni ed esterni, le cui azioni possano essere in qualche modo riferibili ad Acetum, dovranno seguire comportamenti corretti negli affari di interesse dello stesso, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, indipendentemente dalla competitività del mercato e dall'importanza dell'affare trattato.

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 8 di 10

Agire con integrità nei confronti dei produttori e fornitori significa che i collaboratori responsabili della scelta di un partner nell'ambito di un prodotto o di un servizio, avvenga in base alla qualità, al prezzo all'affidabilità ed alla rispondenza al codice di condotta richiesto ai fornitori (Allegato 1).

In entrambi i casi, i collaboratori deputati a gestire il rapporto con i fornitori dovranno:

- favorire un rapporto basato sulla fiducia, sullo scambio di informazioni, sulla trasparenza e sulla correttezza professionale;
- promuovere la diffusione di informazioni chiare, complete e conformi alle normative vigenti.

3.6 RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI

I rapporti di Acetum nei confronti delle istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali («Istituzioni»), nonché nei confronti di pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche di carattere locale, nazionale o internazionale («Pubblici Funzionari») sono intrattenuti da ciascun Destinatario, nei limiti delle proprie funzioni, dei principi definiti nel presente Codice Etico nonché delle procedure aziendali, sulla base dei criteri generali di correttezza, legalità e di lealtà.

I contatti con le istituzioni sono riservati alle funzioni a ciò delegate e a coloro che abbiano ricevuto espresso mandato in materia.

3.7 REGALI, OMAGGI E ALTRI BENEFICI

Nei rapporti con clienti, fornitori, istituzioni politiche, Pubblica Amministrazione e, in generale, con i terzi i Destinatari non dovranno promettere, accettare o offrire regali, omaggi, benefici (sia diretti che indiretti) e atti di cortesia o di ospitalità che abbiano qualità o valore eccedente le normali pratiche commerciali (In linea con , gli usi locali e l'ordinaria cortesia o, comunque, che siano diretti ad acquisire trattamenti di favore, o altri vantaggi indebiti), in riferimento alle operazioni aziendali riconducibili ad Acetum.

Maggiori informazioni in materia a regali, omaggi ed altri benefici sono reperibili nell'allegato 3.

4 NORME DI ATTUAZIONE

4.1 PROMOZIONE

Il presente codice etico viene promosso fra i Destinatari con molteplici azioni concrete quali:

- Annualmente viene organizzata un'appropriata formazione per intero al consiglio di amministrazione
- La versione più aggiornata del codice etico è disponibile sul portale aziendale Zucchetti
- Ogni dipendente all'assunzione riceve la copia cartacea del presente documento e gli viene effettuata la relativa formazione

	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 9 di 10

4.2 CONTROLLO

Acetum, nella persona del suo Amministratore Delegato e Responsabile della Direzione, nomina sé stesso RCE – Responsabile Codice Etico, conferendogli responsabilità ed autorità per garantire l'applicazione dei requisiti di Responsabilità Sociale d'Impresa.

I compiti del Responsabile Codice Etico sono:

- definire le procedure operative per la segnalazione delle violazioni ed il loro trattamento;
- ricevere, analizzare e verificare le segnalazioni di violazione del Codice Etico, comunicando le necessarie modalità operative (fax, posta elettronica, etc.) e garantendo la riservatezza per i segnalatori di eventuali violazioni;
- prendere decisioni su violazioni significative, insieme alla Direzione;
- assicurare efficaci processi di comunicazione, formazione e coinvolgimento coordinando le iniziative per la divulgazione e la comprensione del Codice Etico;
- provvedere all'aggiornamento del Codice Etico;
- avvalersi di strutture di audit interno per l'effettuazione di opportune verifiche periodiche in merito all'applicazione del Codice Etico;

4.3 SISTEMA DI AUTO-SORVEGLIANZA

Tutti i destinatari, nel caso venissero a conoscenza direttamente o indirettamente di potenziali violazioni al presente codice Etico, sono tenuti a segnalarlo alla direzione e/o all'Organismo di Vigilanza, tramite uno dei seguenti canali:

1. Parlarne direttamente con il proprio diretto superiore
2. Parlarne direttamente con l'ufficio Risorse Umane
3. Parlarne direttamente con il proprio SpeakUp officer Michele di Vincenzo o mandargli una e-mail a michele.DiVincenzo@acetum.it; oppure il referente di ABF Grocery Will Simpson Will.Simpson@abfoods.com
4. Se si preferisce l'anonimato, è possibile usare la procedura prevista dalla politica di "Parla apertamente" (o "SpeakUp"). È possibile consultare tale politica dal portale "Zucchetti", dal sito web aziendale, oppure dal link riportato nei cartelloni presenti nelle aree comuni di tutti i siti.
5. Scrivendo una e-mail all'Organismo di Vigilanza odv@acetum.it

Ulteriori dettagli sulle modalità di analisi, registrazione e gestione delle segnalazioni sono specificati nella procedura interna PRQ08 e nella politica di "SpeakUp" (allegato 4).

4.4 SISTEMA SANZIONATORIO

Le disposizioni del Codice Etico, ivi compresi gli Allegati, sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dai Destinatari, o dai soggetti aventi relazioni d'affari con Acetum.

La violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del rapporto di lavoro, del contratto o dell'incarico e all'eventuale risarcimento dei danni.

 ACETUM	CODICE ETICO	Rev.07
		10/10/2022
		pag. 10 di 10

4.5 ENTRATA IN VIGORE

Il presente Codice entra in vigore dal 10 Ottobre 2022.

4.6 VERIFICA E RISOLUZIONE DEGLI ACCORDI FORNITORI

ABF si riserva il diritto di verificare il rispetto del Codice da parte del fornitore e del rappresentante. Nel caso in cui le revisioni o gli audit dei fornitori e dei rappresentanti dimostrino carenze in una di queste aree, il fornitore e il rappresentante devono sforzarsi di attuare un programma di miglioramento (risanamento) che porti alla conformità.

Nel caso in cui venissimo a conoscenza di azioni o condizioni non conformi al Codice, ci riserviamo il diritto di richiedere azioni correttive. ABF si riserva il diritto di risolvere un accordo con qualsiasi fornitore e rappresentante che non sia conforme al Codice.

4.7 ALLEGATI

1. Politica etica di Acetum e Politica Etica fornitori
2. Dichiarazione Del Codice Etico - Eti Base
3. ABF Politica Anti-corrunzione
4. Politica SpeakUp