



## Politica di Marketing Etico

In Acetum, crediamo fortemente nel custodire la tradizione italiana, realizzando i nostri aceti nel modo più sostenibile, per portare gocce dal sapore inconfondibile, da Modena in tutto il mondo.

Questa politica definisce le pratiche di Marketing Etico che intendiamo seguire in Acetum per garantire che il nostro Marketing sia attento, autentico e rispettoso dei dipendenti, dei clienti, delle comunità, dei fornitori e delle antiche tradizioni dell'Aceto Balsamico di Modena.

A tale proposito l'azienda si impegna a:

- Assicurare che la pubblicità riguardante i nostri prodotti sia veritiera e onesta attraverso:
  - L'utilizzo unicamente di descrizioni realistiche dei prodotti che si intende promuovere
  - La garanzia che qualsiasi affermazione relativa ai prodotti sia totalmente conforme ai requisiti legali pertinenti.
- Assicurare che la maggior parte della pubblicità aziendale promuova l'utilizzo dei nostri prodotti in contesti di stili di vita sani e come accompagnamento al consumo di cibi ampiamente riconosciuti come salutari. Ad esempio, nel contesto del consumo di insalate e frutta fresca o come parte integrante di un pasto equilibrato.
- Assicurare che il Marketing aziendale sia progettato per attirare gli adulti e non sia rivolto a bambini di età inferiore ai 16 anni. (Nel caso in cui, in futuro, Acetum prendesse in considerazione lo sviluppo di prodotti specificamente rivolti ai minori di 16 anni, l'azienda si impegna a garantire che questi promuovano stili di vita sani e incoraggino il consumo di cibi più salutari).
- Assicurare che qualsiasi pubblicità creativa sia culturalmente sensibile ed eviti di stereotipare le persone sulla base della razza, del genere o dell'orientamento sessuale.
- Chiarire quando la pubblicità aziendale è un contenuto a pagamento, distinto dal contenuto editoriale, che rifletterà sempre le opinioni indipendenti dei giornalisti e degli altri commentatori sui nostri prodotti.
- Avere una chiara politica sulla Privacy e sui Cookie che aderisce alle regole GDPR (*General Data Protection Regulation*) ed è conforme al CCPA (*California Consumer Privacy Act*). L'azienda si impegna inoltre a non utilizzare intenzionalmente dati che non erano stati raccolti per lo scopo previsto.
- Svolgere controlli continui per assicurarsi che i siti Web aziendali e tutti i dati in essi contenuti siano sicuri.

Infine, Acetum si impegna ad aggiornare e rivedere la suddetta politica mentre il Marketing aziendale evolve costantemente e / o per riflettere i cambiamenti del settore al fine di assicurare il suo status di impresa che fa un utilizzo etico del Marketing.

Cavezzo, 01 Novembre 2022

Managing Director  
Mintern Christopher John