



ESTRATTO DI BILANCIO 2025

Gocce dal
sapore autentico,
da Modena
in tutto il mondo.



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholders,

Il 2024/2025 è stato un anno complesso per Acetum, segnato da sfide geopolitiche ed economiche che hanno inciso su costi e vendite. Nonostante ciò, abbiamo proseguito con determinazione verso un modello sostenibile, fondato su persone, innovazione e tradizione.

Abbiamo installato nuovi misuratori di energia e acqua per ridurre l'impatto ambientale e definito obiettivi futuri per migliorare la nostra impronta ecologica.

Il cambiamento deve essere condiviso: per questo abbiamo coinvolto i fornitori in un workshop ESG, con oltre il 50% di adesioni, e partecipiamo a un progetto con aziende B Corp locali.

Sul piano sociale, Casa Mazzetti ha accolto più di 3.000 persone per attività educative e abbiamo collaborato con associazioni del territorio. Abbiamo mantenuto alta l'attenzione su trasparenza, compliance e governance, temi centrali nel Bilancio di Sostenibilità.

I prossimi mesi ci vedranno impegnati nella ricertificazione B Corp, sfida che affrontiamo con fiducia e resilienza. Grazie per la fiducia: continueremo a lavorare ogni giorno per un futuro migliore per persone, territorio e pianeta.



CESARE MAZZETTI
Presidente del CdA



Da sempre raccontiamo una **storia autentica**, fatta di **italianità**, **passione** e **rispetto per le radici**.

Il nostro obiettivo è diffondere nel mondo la cultura dell'Aceto Balsamico di Modena, simbolo di eccellenza e tradizione. Negli anni abbiamo conquistato i mercati internazionali, diventando leader globale senza mai perdere il legame con la nostra origine. Oggi innovazione e tradizione convivono nelle nostre linee produttive per rispondere alle esigenze di un pubblico dinamico e attento alla qualità.

Offriamo una gamma ampia e diversificata, pensata per:

-  **PROFESSIONISTI DEL SETTORE ALIMENTARE**
-  **REALTÀ DELLA RISTORAZIONE**
-  **CONSUMATORI ATTENTI ALL'ORIGINE E ALLA SOSTENIBILITÀ**

Siamo presenti in oltre 60 paesi

con una distribuzione capillare nei principali mercati internazionali, grazie alla grande distribuzione organizzata.

Ogni prodotto racconta la nostra missione: portare nel mondo il gusto autentico e la cultura dell'Aceto Balsamico di Modena.

La richiesta dei nostri prodotti continua a crescere, alimentata da un interesse sempre maggiore per le eccellenze gastronomiche italiane e i prodotti di alta gamma. **I mercati di riferimento si confermano solidi**, con risultati particolarmente positivi registrati negli **Stati Uniti** e in **Germania** nel **biennio 2024-2025**.



L'export ha registrato un incremento significativo, rappresentando circa il 94% del fatturato complessivo a conferma della vocazione internazionale dell'azienda e della sua capacità di adattarsi a mercati sempre più selettivi ed evoluti.



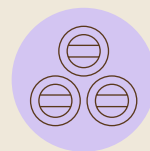
La sostenibilità per Acetum.

Dal 2022 Acetum è diventata Società Benefit. Abbiamo scelto di perseguire non solo il profitto ma anche **finalità di beneficio comune**.

Per questo il nostro è un impegno sancito nello Statuto, così riduciamo il nostro impatto e generiamo **effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente**.



Al centro ci sono le persone: promuoviamo lo sviluppo delle competenze e il dialogo costante per creare un luogo dove il capitale umano custodisce la tradizione.



Valorizziamo i territori attraverso la condivisione della cultura dell'Aceto Balsamico di Modena.

Costruiamo un **ecosistema di valori e obiettivi di sostenibilità**, favorendo iniziative virtuose e modelli produttivi innovativi a basso impatto.



Valorizziamo le nostre radici e trasmettiamo i valori aziendali con attività educative e di coinvolgimento per ispirare le generazioni future.

Ci impegniamo a **ridurre i fattori che possono generare un impatto negativo** in ambito sociale e ambientale.



Infine, promuoviamo la **transizione verso un'economia a basso impatto**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica.



In vista della ricertificazione con i nuovi standard, le aziende dovranno adeguarsi ai nuovi standard B Lab, che prevedono azioni obbligatorie per affrontare sfide globali come crisi climatica e disuguaglianze sociali.

Questi aggiornamenti aumentano la **responsabilità** e garantiscono maggiore **coerenza** e **trasparenza**.

Siamo una B Corp.



Nel 2023 Acetum è entrata nel movimento B Corp, una rete che unisce aziende impegnate a usare il business come forza rigenerativa, creando impatti positivi e riducendo quelli negativi.

Il movimento si basa su responsabilità e trasparenza, per costruire fiducia tra clienti, collaboratori e investitori. Acetum è stata la prima azienda del gruppo ABF e del suo settore a ottenere la certificazione B Corp, entrando tra le circa 300 realtà italiane.

Come B Corp, ci impegnamo a rispettare i più alti standard sociali e ambientali in diverse aree:

SCOPO E GOVERNANCE

AZIONE PER CLIMA

LAVORO EQUO

GIUSTIZIA E INCLUSIONE

DIRITTI UMANI

TUTELA AMBIENTALE E CIRCOLARITÀ

AFFARI GOVERNATIVI

AZIONE COLLETTIVA



Certificazione



Corporation

Scopri di più su
bcorp.com

I nostri prodotti raccontano l'eccellenza e la ricchezza dell'aceto.

ACETO BALSAMICO DI MODENA



I.G.P.

Prodotto a partire dal mosto d'uva cotto o concentrato e aceto di vino "invecchiato", con un affinamento minimo di 3 anni, è il simbolo del nostro legame con il territorio.



D.O.P.

Realizzato esclusivamente con mosto cotto e invecchiato in batterie di botti di legno pregiato, il DOP raggiunge la sua massima espressione dopo almeno 12 anni. La variante "Extravecchio", con oltre 25 anni di affinamento, rappresenta l'apice della qualità.



ACETI DI VINO E DI MELE

La ricchezza dell'aceto si esprime in un'ampia gamma di aceti di vino, dai classici ai monovitigno, e negli aceti di mele ottenuti nella fermentazione naturale del succo di mela.



GLASSE E CONDIMENTI SPECIALI

Le glasse con Aceto Balsamico di Modena IGP e i condimenti a base di aceto rappresentano l'evoluzione del gusto, con varianti aromatizzate che soddisfano i palati più esigenti.

TUTTI I NOSTRI PRODOTTI POSSONO ESSERE ANCHE BIOLOGICI



BIO

Molte importanti certificazioni e accreditamenti che garantiscono standard eccellenti



MAZZETTI L'ORIGINALE: l'Aceto Balsamico di Modena I.G.P. premium, gourmet e 100% Italiano



Mazzetti ha concluso l'anno fiscale con un fatturato stabile, confermando la propria posizione nei mercati già presidiati e avviando nuove attività in diversi Paesi europei.

Nuovi prodotti e novità della marca



L'anno fiscale 2024-2025 ha visto Mazzetti l'Originale ampliare la sua gamma prodotti con l'aggiunta di due novità: la glassa con Aceto Balsamico di Modena IGP e peperoncino Habanero 100% Italiano, lanciato in UK e USA, e il condimento Insalata Italiana, sviluppato per il mercato tedesco.



FINI: un restyle dal sapore sostenibile.

Sosteniamo un **uso responsabile delle risorse**, anche nei nostri packaging. Ecco perché abbiamo deciso di aggiornare il packaging delle glasse classiche e della linea bio di Fini.

Il restyle riflette il **posizionamento premium del brand** con **grafiche moderne** e **l'impegno concreto per la sostenibilità** con nuovi materiali.



Imballaggio in rPet con il **50% di plastica riciclata**



Tappo **antimanomissione** per garantire una **maggiore sicurezza** sulla manipolazione del prodotto e per **risparmiare plastica sul TR**.



Grafica **moderna** in linea con il **posizionamento super premium del brand**.



DESIGN PRECEDENTE



ICONICA FORMA OTTAGONALE

STESSE DIMENSIONI

STESSA RICETTA DI SEMPRE

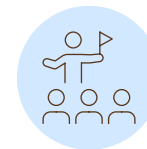
NUOVI INGREDIENTI ANCORA PIU' GENUINI

Il nostro impegno per un futuro sostenibile.

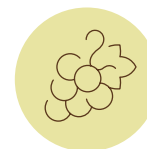
Il Piano di Sostenibilità di Acetum nasce dai nostri valori e si ispira agli standard ESG europei, per creare valore condiviso e duraturo.



Al centro ci sono **le persone**, il cuore della nostra azienda: ci impegniamo a garantire loro benessere, salute e sicurezza, promuovendo un ambiente inclusivo, equo e rispettoso dei diritti umani.



Crediamo nel legame con le **comunità locali**, generando impatti positivi attraverso iniziative che favoriscono coesione sociale, cultura e sviluppo sostenibile.



La tutela dell'**ambiente** è per noi una priorità: adottiamo pratiche responsabili per ridurre le emissioni, preservare le risorse naturali e proteggere la biodiversità.

A sostegno di questi obiettivi, ci guida una **governance solida e trasparente**, basata su leadership responsabile e politiche eque.

L'integrazione tra attenzione ambientale, sociale e buona governance ci permette di costruire un futuro più giusto, inclusivo e sostenibile per il pianeta e per tutte le persone che lo abitano.



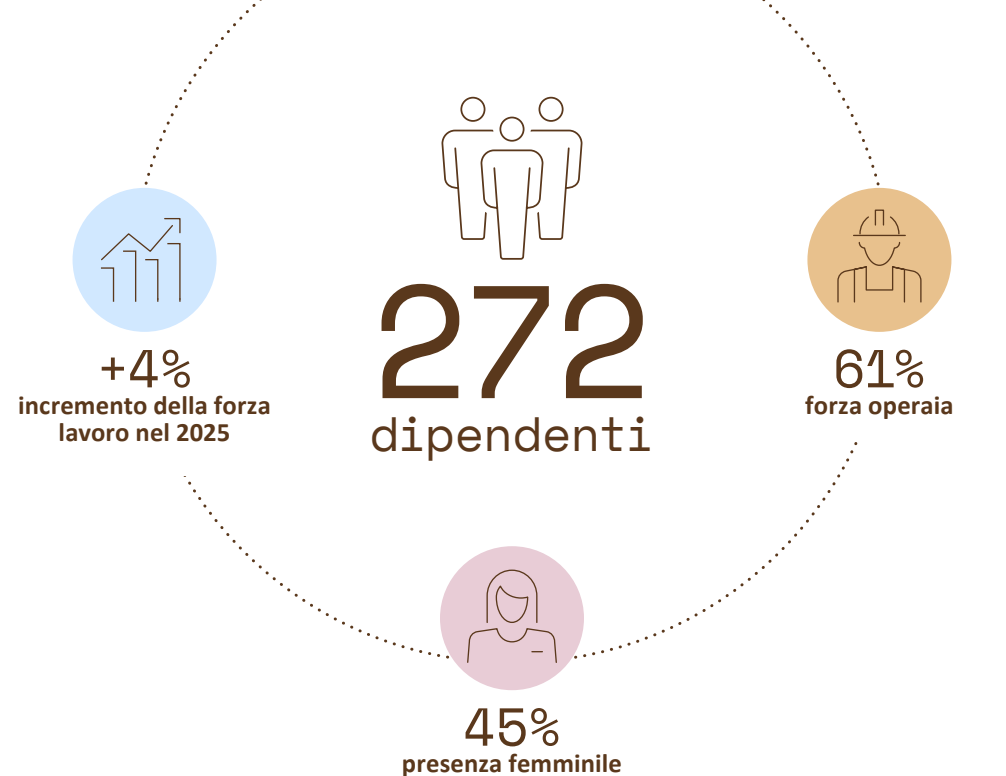
Le persone di Acetum.

Acetum riconosce il **valore del proprio impatto sulla comunità in cui opera**, un impatto che si esprime sia all'interno, attraverso la **cura verso i propri dipendenti**, sia all'esterno, nel **rapporto con il territorio e la comunità**.

Ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro stimolante, promuovendo la crescita professionale e valorizzando l'apprendimento continuo.

Oltre 270 persone contribuiscono ogni giorno al successo dell'azienda, valorizzando con impegno e passione la tradizione dell'Aceto Balsamico di Modena.

Per questo il **benessere dei lavoratori** rientra nei principi fondamentali di Acetum e nelle finalità di beneficio comune.



Acetum mette le **persone al centro**, sostenendo la loro crescita e **valorizzando i talenti** che ogni giorno contribuiscono a costruire il futuro dell'azienda.



I contratti a tempo determinato diminuiscono del 69,6%



Sviluppo personale e professionale.

Promuoviamo lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti attraverso iniziative formative mirate e continue. Anche nel 2025 sono stati fatti investimenti in favore di programmi di formazione strutturati e diversificati, con un aumento delle ore dedicate alla formazione e un incremento delle persone coinvolte, con particolare attenzione nella valorizzazione della leadership femminile e favorire pari opportunità di crescita.

ANNO 2025



6.010 ORE DI FORMAZIONE
VS 3.627 anno 2023-24



311 PERSONE COINVOLTE
VS 291 anno 2023-24



388 ORE DEDICATE ALLE DONNE DIRIGENTI
VS 110 anno 2023-24



14.000€

destinati al progetto **Affiniamo il talento:** attraverso il quale l'azienda finanzia master o corsi proposti dai dipendenti.

«In Acetum da oltre 20 anni. Ho costruito un percorso professionale fatto di cambiamenti, sfide e crescita continua. Il mio motto, "Only the brave", racconta l'approccio con cui ho affrontato ogni nuova responsabilità: mettersi in gioco, innovare e, se necessario, ricominciare da zero.

Nel mio percorso, ho deciso di intraprendere un master per approfondire tematiche fondamentali della supply chain e sviluppare ulteriormente le mie competenze manageriali. L'esperienza mi ha permesso di confrontarmi con professionisti di settori diversi, ampliando la mia visione e scoprendo nuove modalità di gestione di squadra, motivazione e cambiamento dei processi.»

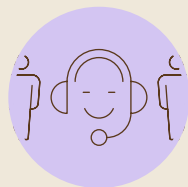


FEDERICA FREGNI
Supply Chain Director

Sviluppo della struttura produttiva con il group leader.

Nel corso dell'anno Acetum ha introdotto la figura del **Group Leader**, un nuovo ruolo operativo collocato tra il coordinatore di linea e il capo turno.

Questa posizione è pensata per gestire direttamente altre persone, rafforzando la leadership operativa e promuovendo una cultura aziendale basata sulla responsabilizzazione, la collaborazione e il miglioramento continuo.



4 PERSONE SELEZIONATE INTERNAMENTE hanno partecipato a un'accademia formativa strutturata, pensata per garantire l'efficacia del ruolo.



Rafforzare i legami all'interno del team.

I rapporti interni tra colleghi assumono un ruolo centrale nello sviluppo delle persone. Per questo l'azienda **promuove il rafforzamento dei legami attraverso eventi e attività di team building**, che consolidano le relazioni interpersonali e valorizzano le potenzialità di ogni individuo, facilitando la collaborazione e il raggiungimento degli obiettivi comuni.



6 TEAM BUILDING organizzati nel 2025





Salute e sicurezza.

Vogliamo che i temi di **salute e sicurezza sul lavoro** diventino una **responsabilità condivisa** e parte della **cultura aziendale**.

Per questo è stato attivato un **sistema premiante per le segnalazioni che contribuiscono a migliorare il posto di lavoro**. Il risultato è stato un aumento delle segnalazioni sui comportamenti pericolosi che contribuisce alla creazione di un ambiente più sicuro e allo sviluppo di una cultura orientata alla responsabilità individuale e alla cura reciproca.

Nel corso dell'anno 2024-2025 si è registrato un aumento degli infortuni, passati da 4 a 13, con una crescita concentrata prevalentemente nella popolazione maschile. Questo incremento è in larga parte legato all'ingresso di numerose nuove persone che non avevano ancora maturato pienamente la cultura della sicurezza che Acetum promuove da anni. Nonostante ciò, **il numero di giorni persi è rimasto contenuto**, evidenziando una **gravità generalmente bassa** degli eventi.

Noi di Acetum traduciamo questa evidenza in un'opportunità per rafforzare ulteriormente la cultura della prevenzione, continuando ad **investire in formazione mirata, sensibilizzazione e attività di ingaggio**.



A conferma dell'**impegno costante**, ogni anno viene organizzato il **Safety Day**, un momento dedicato al **coinvolgimento diretto delle persone** e alla **diffusione delle buone pratiche di sicurezza**.

Il Safety Day raccontato dalle nostre persone:



«Di questo corso mi ha colpito in particolar modo il metodo utilizzato con giochi e riflessioni non sempre così scontate, soprattutto ricordo la richiesta di pensare a tre cose per noi molto importanti nella vita e che se ci succede qualcosa sul lavoro o al di fuori poi perderemmo davvero tutto.»

STEFANIA POZZATO
Team Leader

«Mi porto a casa che la sicurezza è qualcosa che dobbiamo vivere quotidianamente, che non riguarda solo la nostra attività in azienda ma anche quello che facciamo fuori da essa. Quando acquisisci la cultura della sicurezza poi hai un valore e un modo di comportarti nella tua vita quotidiana, con te stesso, la tua famiglia, i tuoi amici e non diventa solo un insieme di regole sterili da applicare ma ti viene naturale prenderti cura di te stesso e degli altri. Più che con una parola riassumerei la giornata con una frase: la sicurezza è una responsabilità di tutti noi.»



GIORGIA TINTI
Quality Assurance Manager



Per l'inclusione.

Il nostro impegno a favore dell'inclusione prevede iniziative svolte su più livelli.

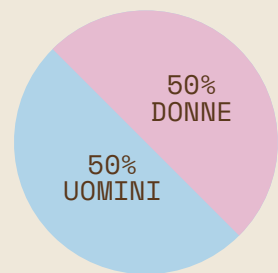
Parità di genere.

A livello di governance, il nostro Senior Leadership Team ha raggiunto un traguardo significativo, attestandosi oggi su una composizione paritaria.



Con **Women in Acetum** confermiamo il nostro impegno nella **valorizzazione della leadership femminile**.

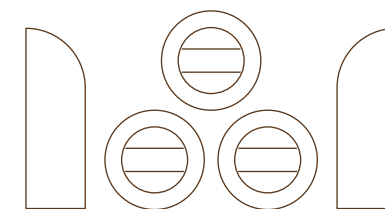
Il progetto prevede un incontro annuale al quale partecipano tutte le donne di Acetum, un momento importante, parte di un percorso di crescita collettivo che va oltre il piano formativo aziendale.



Quest'anno abbiamo approfondito il tema del **lavoro di gruppo**, parlando nello specifico della nascita di un nuovo prodotto. È stato un momento che ha coinvolto numerosi team, dalla qualità al marketing, dalla produzione al commerciale, durante il quale abbiamo mostrato il dietro le quinte: le idee, le sfide, le competenze e la passione che hanno reso possibile questo risultato. Ogni fase del processo è stata l'occasione per **valorizzare il contributo di tutte e tutti**.

Attività di sensibilizzazione.

La visita a Casa Mazzetti ha coinvolto **oltre 30 persone con disabilità dell'associazione Mani Tese**, un momento di condivisione che ha permesso di avvicinare la nostra realtà aziendale alla comunità, favorendo dialogo e consapevolezza.





Per la comunità e il territorio.

La valorizzazione del territorio è una delle **Finalità di Beneficio Comune stabilite dall'azienda**, che intende portare avanti tramite la condivisione della tradizione dell'Aceto Balsamico di Modena.

A questo proposito è presente in azienda una figura dedicata proprio all'educazione alla tradizione, il **PDO & Education Specialist**, che ha il compito di trasmettere i **valori del prodotto** e svolgere **attività educative** al riguardo.



+2.986
visitatori accompagnati
tra il 2024 e il 2025*

* I dati del bilancio fiscale 2024–2025 sono rapportati ai dati del precedente anno fiscale 2023–2024. La periodicità del nostro anno fiscale va da settembre ad agosto.

Nel corso dell'anno abbiamo attivato **progetti di orientamento dedicati agli studenti delle scuole superiori**, dando loro la possibilità di avere un **primo contatto con il mondo del lavoro** e supportandoli nella scelta del loro **percorso professionale**.



6
TIROCINI
FORMATIVI

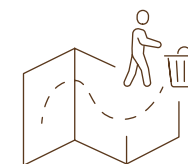


18.375€
DONAZIONI

Il nostro **impegno sociale** include **donazioni di prodotti per sostenere sagre locali, iniziative benefiche e raccolte fondi**, come le donazioni ad associazioni del territorio, tra cui **ANFASS** e la **Croce Blu di Cavezzo**.

Inoltre, insieme al gruppo **B Local Modena**, abbiamo partecipato a **iniziative di volontariato aziendale**:

il **B Walk**, una camminata ecologica dedicata alla raccolta dei rifiuti nelle aree adiacenti alla nostra azienda, un gesto semplice ma concreto per contribuire alla cura dell'ambiente e rafforzare il senso di comunità.





Il nostro impegno per un impatto positivo sull'ambiente.



Attualmente, il **100%** dell'energia elettrica utilizzata da Acetum proviene da **fonti rinnovabili**.

Lo scorso anno abbiamo completato l'installazione di un **modulo aggiuntivo dell'impianto fotovoltaico di San Felice**, aumentando la capacità di produzione di energia da fonti rinnovabili autoprodotte.



Nel 2024-2025, l'utilizzo di gas naturale per il ciclo produttivo è **diminuito dell'8%*** rispetto ai litri di prodotto finito realizzati.



Inoltre, grazie alle condizioni meteorologiche favorevoli, il nostro impianto fotovoltaico ha generato **il 25% di energia in più***.

* I dati del bilancio fiscale 2024-2025 sono rapportati ai dati del precedente anno fiscale 2023-2024. La periodicità del nostro anno fiscale va da settembre ad agosto.



Nel 2025 Acetum ha **rafforzato il proprio impegno per un utilizzo efficiente e consapevole dell'acqua**, anche in risposta all'aumento della capacità produttiva.

Presso la sede di Cavezzo, dove i consumi sono maggiori, è stato avviato un **progetto pilota con sistemi di monitoraggio in tempo reale**, per analizzare i consumi, intervenire in modo mirato e ridurre gli sprechi, **promuovendo una gestione sostenibile delle risorse**.



Tra il 2024 e il 2025 abbiamo avviato un **percorso strutturato per completare la rendicontazione delle emissioni Scope 3**, una delle sfide più complesse per le aziende.

Stiamo raccogliendo dati dettagliati sulla categoria 4, che include trasporti e distribuzione a monte, coinvolgendo i nostri partner per garantire trasparenza e affidabilità.

Questo processo rappresenta un passo fondamentale verso una gestione più responsabile delle emissioni lungo tutta la filiera, in linea con i nostri **obiettivi di sostenibilità e con le migliori pratiche internazionali**.

«All'inizio è stata una sfida, poiché mancavano metodologie universali per raccogliere i dati sulle emissioni dei fornitori. Abbiamo condotto una gap analysis e avviato confronti diretti, riuscendo a ottenere ed elaborare le informazioni necessarie. Il riscontro positivo dimostra una crescente consapevolezza dei fornitori verso la sostenibilità e la volontà di strutturarsi per ridurre il proprio impatto.»



BIANCA OLAS
Addetta gestione documenti arrivo merci




Rifiuti



Nel 2024–2025 l'azienda ha continuato a migliorare le proprie pratiche di gestione, raggiungendo un traguardo importante: **tutti i rifiuti prodotti sono risultati recuperabili**, compresa la piccola quota di rifiuti pericolosi che è stata gestita correttamente.

100%
rifiuti classificati
come recuperabili


-19,84%
rifiuti in meno*

C'è stato anche un calo significativo della quantità totale di rifiuti: **-19,84% rispetto all'anno precedente***. In totale sono state generate 857 tonnellate, un dato che conferma i progressi nella gestione dei materiali e nei processi produttivi.

* I dati del bilancio fiscale 2024–2025 sono rapportati ai dati del precedente anno fiscale 2023–2024. La periodicità del nostro anno fiscale va da settembre ad agosto.

Approvvigionamento responsabile

Nel 2024 Acetum ha lanciato un progetto per **coinvolgere i propri fornitori di materie prime** (vini e mosti) e **packaging** (cartoni, tappi, bottiglie, ecc.), con l'obiettivo di rendere la filiera più trasparente e sostenibile secondo i criteri ESG.



Dopo aver definito gli ambiti di analisi e i criteri di valutazione, sono stati creati **questionari su misura per le diverse tipologie di fornitori e inviati a un gruppo di 50 partner selezionati** per il loro impatto strategico sull'azienda.

Tutti i fornitori coinvolti hanno partecipato alla ricerca e ci hanno permesso di **capire meglio il loro livello di attenzione e preparazione sui temi ESG**. I risultati sono stati poi condivisi in due workshop dedicati, uno per i fornitori di packaging e uno per quelli di materie prime.

Materia prima biologica

Nel corso dell'ultimo anno, l'impiego di materie prime biologiche è cresciuto significativamente.



rispetto all'anno
fiscale precedente*

“L’esercizio 2024-2025 si è svolto in un contesto geopolitico complesso, segnato da conflitti, tensioni commerciali e aumento dei costi operativi, che hanno generato incertezza sui mercati globali. In questo scenario, la resilienza è diventata essenziale per garantire continuità e adattamento.

Per Acetum, significa innovare, rafforzare le relazioni con gli stakeholder e consolidare un modello di business sostenibile, mantenendo al centro persone, territorio e qualità. Come B Corp, abbiamo scelto di rimanere fedeli ai nostri valori e di avviare il percorso di ricertificazione adottando subito i nuovi standard, più rigorosi e ambiziosi. Crediamo nel valore che questo modello genera per clienti, comunità e business. Guardando al futuro, il nostro impegno si concentrerà sulla gestione responsabile delle risorse, in particolare energia e acqua, sulla valorizzazione delle persone attraverso diversità, equità e inclusione, e sul legame con il territorio per creare valore condiviso.

Affrontiamo le sfide con determinazione, convinti che il nostro ruolo sia generare impatti positivi e duraturi per società e ambiente.”



MICHELE DI VINCENZO
Finance & Sustainability Director



per contatti

MICHELE DI VINCENZO
Finance & HR Director
Responsabile di impatto
michele.divincenzo@acetum.it

ELENA MASSARI
Sustainability Specialist
elena.massari@acetum.it