



Politica di Marketing Etico

1. Premessa

In Acetum crediamo fortemente nel custodire la tradizione italiana, realizzando i nostri aceti nel modo più sostenibile possibile, per portare gocce dal sapore inconfondibile da Modena in tutto il mondo.

La presente Politica di Marketing e Relazioni Pubbliche Responsabili definisce i principi, gli impegni e le modalità operative adottate da Acetum per garantire che tutte le attività di marketing, comunicazione e pubbliche relazioni siano condotte in modo etico, trasparente, accurato e responsabile.

L'obiettivo della Politica è assicurare che tutte le comunicazioni aziendali rappresentino correttamente i prodotti, le attività, gli impatti e gli impegni dell'organizzazione, contribuendo a costruire rapporti di fiducia con clienti, consumatori, dipendenti, fornitori, comunità locali, istituzioni, investitori e altri stakeholder.

2. Ambito di applicazione

La presente Politica si applica:

- ad Acetum S.p.A.;
- alle società controllate direttamente;
- a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti, agenzie di comunicazione, partner commerciali e fornitori che operano in nome e per conto dell'azienda;
- a tutte le aree geografiche e ai mercati nei quali Acetum opera.

La Politica copre tutte le attività di marketing, comunicazione e relazioni pubbliche, inclusi:

- advertising tradizionale;
- advertising digitale;
- siti web aziendali;
- social media;
- packaging ed etichette;
- materiale promozionale;
- pubblicazioni istituzionali;
- attività di ufficio stampa;
- media relations;
- public relations;
- fiere ed eventi;
- sponsorizzazioni;
- partnership commerciali;
- influencer marketing;
- endorsement e utilizzo di testimonial;



- campagne di sostenibilità;
- comunicazioni corporate e finanziarie.

La Politica si applica a tutte le audience, inclusi consumatori, clienti, distributori, dipendenti, fornitori, comunità locali, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, investitori, media e organizzazioni della società civile.

3. Principi generali

Acetum si impegna a garantire che tutte le attività di Marketing e Relazioni Pubbliche siano sviluppate nel rispetto dei seguenti principi:

Accuratezza e verificabilità

Le affermazioni commerciali, ambientali e sociali devono essere:

- precise;
- verificabili;
- supportate da dati attendibili;
- documentate attraverso evidenze oggettive o basi scientifiche riconosciute.

Proporzionalità

Le dichiarazioni devono essere proporzionate alle reali azioni e ai risultati conseguiti dall'azienda.

Pertinenza

I messaggi devono riflettere correttamente il loro ambito di applicazione e risultare pertinenti rispetto agli impatti effettivamente generati dall'organizzazione.

Trasparenza

Le comunicazioni devono rappresentare in modo corretto equilibrato e responsabile le attività aziendali, evitando messaggi fraintendibili o fuorvianti più che dire aspetti positivi e negativi

Chiarezza

Il linguaggio utilizzato deve essere:

- chiaro;
- comprensibile;
- non ambiguo;
- adeguato al livello di conoscenza dello stakeholder destinatario;
- disponibile nelle lingue maggiormente utilizzate nei mercati in cui opera l'azienda.

Responsabilità

Acetum si impegna a evitare qualsiasi forma di:



- greenwashing;
- social washing;
- comunicazione ingannevole;
- comunicazione fuorviante;
- omissione di informazioni rilevanti.

L'azienda opera in coerenza con la normativa applicabile in materia di tutela dei consumatori e con i principi della Direttiva Europea Empowering Consumers for the Green Transition (ECGT) e delle future disposizioni riguardanti i Green Claims.

4. Impegni aziendali

Acetum si impegna a:

Comunicazioni di prodotto

- utilizzare unicamente descrizioni realistiche e accurate dei propri prodotti;
- garantire che tutte le affermazioni relative ai prodotti siano conformi ai requisiti normativi applicabili;
- evitare esagerazioni o dichiarazioni non supportate da evidenze oggettive.

Promozione di stili di vita responsabili

L'azienda si impegna a promuovere i propri prodotti in contesti coerenti con uno stile di vita sano ed equilibrato, valorizzando il consumo consapevole e la qualità alimentare.

Comunicazione responsabile verso i minori

Il marketing aziendale è progettato principalmente per un pubblico adulto e non è intenzionalmente rivolto a bambini di età inferiore ai 16 anni.

Qualora in futuro fossero sviluppati prodotti specificamente destinati ai minori, Acetum si impegna a promuovere comportamenti alimentari equilibrati e stili di vita salutari.

Diversità, equità e inclusione

Le comunicazioni aziendali devono essere culturalmente rispettose e inclusive.

Acetum evita qualsiasi forma di stereotipo, discriminazione o contenuto offensivo basato su:

- genere;
- età;
- origine etnica;
- nazionalità;
- religione;
- orientamento affettivo;
- disabilità;



- altre caratteristiche personali.

Trasparenza pubblicitaria

L'azienda distingue i contenuti editoriali indipendenti da quelli pubblicitari. Per questi ultimi, si impegna a verificare che tali contenuti pubblicitari promossi e/o sponsorizzati sui social media riportino chiaramente il disclaimer 'sponsored'.

Le collaborazioni con influencer, testimonial o partner commerciali devono essere chiaramente identificate secondo la normativa applicabile.

Privacy e gestione dei dati

Acetum garantisce il rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali, inclusi:

- GDPR;
- normative locali applicabili.

I dati raccolti non devono essere utilizzati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati ottenuti.

Sicurezza digitale

L'azienda svolge controlli periodici per garantire la sicurezza dei siti web, dei canali digitali e delle informazioni aziendali.

5. Requisiti operativi

Tutti i soggetti coinvolti nella preparazione di attività di Marketing e Relazioni Pubbliche devono:

- verificare preventivamente l'accuratezza delle informazioni diffuse;
- raccogliere e conservare la documentazione a supporto dei claim utilizzati;
- verificare la conformità normativa delle dichiarazioni;
- utilizzare esclusivamente dati aggiornati e validati;
- garantire la coerenza tra comunicazione esterna e performance effettive;
- sottoporre a verifica preventiva tutti i claim ambientali e sociali;
- evitare affermazioni assolute o generalizzazioni non supportate da evidenze.

6. Ruoli e responsabilità

Il Comitato di Direzione, o il più alto organo direttivo dell'azienda, è responsabile di:

- approvare la presente Politica;
- monitorarne l'applicazione;
- assicurare che le pratiche di Marketing e Relazioni Pubbliche siano conformi ai principi definiti.



Le funzioni Marketing e Comunicazione sono responsabile di:

- preparare i contenuti;
- verificare la coerenza dei messaggi;
- applicare i principi della Politica.

Le funzioni Sustainability ed HR supportano:

- la validazione dei claim ESG;
- la verifica delle dichiarazioni ambientali e sociali;
- l'allineamento alle strategie di sostenibilità aziendale.

La Funzione Legal supporta:

- la verifica della conformità normativa;
- la gestione dei rischi connessi alle attività di comunicazione.

Tutti i collaboratori sono tenuti a rispettare i principi contenuti nella presente Politica.

7. Processo di approvazione dei contenuti

Tutte le comunicazioni esterne che contengono riferimenti a:

- sostenibilità/ambiente e/o performance ESG;
- cambiamento climatico;
- responsabilità sociale;
- certificazioni;

devono seguire il seguente processo:

1. Preparazione del contenuto.
2. Raccolta delle evidenze a supporto.
3. Verifica da parte delle funzioni competenti.
4. Revisione di Sustainability/HR e/o Legal quando necessario.
5. Approvazione finale di MD prima della pubblicazione, quando necessario.
6. Conservazione della documentazione di supporto.

8. Controlli e audit

Acetum, conduce verifiche periodiche per valutare la conformità delle attività di Marketing e Relazioni Pubbliche alla presente Politica.

I controlli possono includere:

- verifiche documentali;
- riesame dei claim ambientali e sociali;



- controlli a campione sulle campagne;
- audit interni;
- monitoraggio delle comunicazioni digitali.

Qualora vengano individuate non conformità, l'azienda definisce e attua azioni correttive adeguate.

9. Comunicazione e formazione

La presente Politica:

- viene comunicata a tutti i lavoratori;
- è resa disponibile per la consultazione interna;
- viene condivisa con i soggetti esterni coinvolti nelle attività di Marketing e Relazioni Pubbliche quando appropriato.

Acetum promuove attività di formazione e sensibilizzazione per favorire la corretta applicazione dei principi contenuti nel presente documento.

10. Riesame della Politica

La Politica è sottoposta a riesame periodico da parte del Management al fine di:

- garantire la conformità ai requisiti normativi;
- recepire eventuali modifiche legislative;
- allinearsi alle migliori pratiche di settore;
- migliorare continuamente l'efficacia delle attività di Marketing e Relazioni Pubbliche.

Cavezzo, 08/07/2026

**Managing Director
Acetum S.p.A. SB**

Tortora Giacomo Matteo